

INGO BARZ

Marketing Executive | Brand, Growth & Digital Transformation

+49 173 53 60 94 0 | ingo.barz@gmx.de | linkedin.com/in/ingobarz | Frankfurt, Deutschland

PROFIL

Senior Marketing- und Kommunikationsmanager mit über 20 Jahren internationaler Erfahrung in Markenstrategie, Wachstumskommunikation und digitaler Transformation. Erfolgreich in der strategischen Positionierung und Skalierung von Marken in komplexen, wettbewerbsintensiven B2C- und B2B-Märkten. Führungspersönlichkeit mit ausgeprägter Management- und Stakeholder-Akzeptanz, hoher Umsetzungsstärke sowie Verantwortung für Organisationen, Budgets und Teams auf europäischer Ebene.

Executive Highlights

- Strategische Gesamtverantwortung für Marketing auf europäischer Ebene bei JA SOLAR
- Entwicklung und Umsetzung europäischer Brand- und Go-to-Market-Strategien
- Aufbau und Etablierung von Marketingorganisationen und europäischen Strukturen
- Einführung von AI sowie Weiterentwicklung digitaler und datenbasierter Arbeitsweisen
- Verantwortung für Marketingbudgets von über 6 Mio. EUR
- Führung interdisziplinärer Teams sowie Steuerung internationaler Agentur- und Partnerstrukturen

BERUFSERFAHRUNG

Head of Marketing Europe

JA Solar GmbH – München, Deutschland

01/2023–12/2025

- Gesamtverantwortung für die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung des Marketings auf europäischer Ebene
- Positionierung und Stärkung der Marke in mehreren europäischen Kern- und Wachstumsmärkten mit messbarer Steigerung der Brand Awareness
- Entwicklung und Umsetzung europäischer Brand- und Go-to-Market-Strategien
- Verantwortung für Marketingbudgets in Höhe von über 6 Millionen EUR
- Führung eines interdisziplinären Marketingteams sowie Steuerung internationaler Agentur- und Dienstleisterstrukturen
- Initiierung und Implementierung einer europäischen CRM-Instanz (Salesforce)
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement, Geschäftsführung und internationalen Konzernstakeholdern

Head of Marketing DACH

Deutsche Leibreiten Grundbesitz AG – Frankfurt, Deutschland

07/2020–09/2022

- Aufbau und Etablierung der Marketingorganisation als zentraler Bestandteil der Unternehmens- und Wachstumsstrategie
- Schärfung der Markenpositionierung und nachhaltige Steigerung der Markenbekanntheit im DACH-Markt
- Entwicklung integrierter Kommunikations- und Kampagnenstrategien (Online, Offline, PR)
- Verantwortung für Mediaplanung, Leadgenerierung und Marketingbudget in Höhe von über 6 Millionen EUR
- Führung interner Projektteams sowie externer Agenturen

Senior Project Manager Digital Marketing

Teva / Ratiopharm – Ulm, Deutschland

06/2019–06/2020

- Steuerung strategisch relevanter Digital- und Marketingprojekte im regulierten Healthcare-Umfeld
- Verantwortung für kanalübergreifende digitale Maßnahmen mit nachhaltiger KPI-Outperformance
- Koordination interner Teams sowie externer Agenturen
- Budget-, Zeit- und Qualitätsverantwortung für komplexe Digitalprojekte

Specialist Marketing Campaigns (Senior Project Manager Brand)

Standard Life Versicherungen – Frankfurt, Deutschland

04/2013–03/2019

- Verantwortung für die strategische Planung und Umsetzung nationaler Marketing- und Markenkampagnen
- Entwicklung und Implementierung langfristiger Kommunikations- und Markenstrategien
- Steuerung komplexer ATL-, BTL- und Digital-Kampagnen
- Budgetverantwortung im mehrstelligen Millionenbereich
- Führung und Entwicklung interdisziplinärer Projektteams

FRÜHERE STATIONEN (AUSZUG)

Selbstständiger Texter / Konzeptentwickler / Strategieberater — Frankfurt + Berlin, Deutschland / Sevilla + Madrid, Spanien
Senior Texter – Saatchi & Saatchi, Frankfurt, Deutschland
Texter – TBWA, Frankfurt, Deutschland
Junior Texter – Publicis, Frankfurt, Deutschland

AUSBILDUNG

Diplom-Kommunikationswirt
Universität der Künste Berlin | 2012

WEITERBILDUNG

Executive Program AI & Digital Transformation
2026

- Digital Transformation, Change Management & Process Management
- AI Strategy, Generative AI, AI Agents & Workflow Automation
- Digital Sales, Business Intelligence & data-driven decision making

EXECUTIVE COMPETENCIES

Markenstrategie & Positionierung; Strategisches Marketing; Wachstumskommunikation; Digitale Transformation; Go-to-Market-Strategien; Integrierte Kommunikation; Kampagnen- & Portfolio-Management; Budget- & Mediasteuerung; Stakeholder-Management; Führung & Entwicklung internationaler Teams; Change- & Prozessmanagement; AI- & Automatisierungsstrategie (Generative AI, AI Agents); Business Intelligence & datenbasierte Entscheidungssteuerung.

SOFTWARE

MS Office Suite; MS Project; Salesforce; Adobe Photoshop / InDesign; Google Analytics; Typo3; SPSS; AI Prompting & Marketing Automation; Microsoft Power BI (zertifiziert); Power Automate / Zapier / Make; ChatGPT / Claude / Copilot & CustomGPT.

SPRACHEN

Deutsch – Muttersprache | Englisch – Bilingual | Spanisch – Bilingual